

TECNICO DELLA PROGETTAZIONE DI ITINERARI TURISTICO-ENOGASTRONOMICI

SEDE: ORISTANO

N.ORE: 420

ELENCO UNITA' FORMATIVE

<i>TITOLO DELL'UNITÀ FORMATIVA</i>	<i>DURATA TOTALE (ORE)</i>
IL SETTORE DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO: CARATTERISTICHE E SVILUPPO	20
METODOLOGIA PER L'ANALISI DEL TERRITORIO IN CHIAVE TURISTICA	40
MARKETING DEL TURISMO	20
IL SISTEMA TURISTICO LOCALE	40
TECNICHE DI PROGETTAZIONE DI ITINERARI TURISTICO- ENOGASTRONOMICI	70
TECNICHE DI VENDITA E DI PROMOZIONE DEGLI ITINERARI TURISTICO- ENOGASTRONOMICI	20
LA GESTIONE DI UN ITINERARIO ENOGASTRONOMICO	60
LINGUA INGLESE	40
I PRODOTTI TIPICI E I PERCORSI SENSORIALI DEL GUSTO	60
COMUNICAZIONE EFFICACE, GESTIONE DELLE RELAZIONI E PROBLEM SOLVING STRATEGICO	50